

«Միխիթար Սեբաստացի» կրթահամալիր

ԱՎԱԳ ԴՊՐՈՑ — ՎԱՐԺԱՐԱՆ

Հետազոտական աշխատանք

Թեմա՝ *Իտալական նորաձևություն*

Սովորող՝ *Լատիրա Սարգսյան*

Դասարան՝ *Ավագ դպրոց, 10-րդ դասարան*

Ղեկավար՝ *Մարիամ Սարգսյան*

Գրախոս՝ *Արամ Նիկոյան*

Երևան 2024

Բովանդակություն

Ներածություն.....	2
Գլուխ 1. Ակնարկ նորաձևության մասին.....	4
Գլուխ 2. Իտալական նորաձևության սկիզբը.....	6
Գլուխ 3. Իտալական նորաձևությունն այսօր.....	8
Գլուխ 4. Իտալական նորաձևությունը ամբողջ աշխարհում.....	9
Գլուխ 5. Իտալական նորաձևության կենտրոնները.....	11
Գլուխ 6. Իտալական նորաձևության տները , բրենդները և մոդելավորողները ...	16
Գլուխ 7. Իտալական նորաձևությունը և կոշիկի արտադրությունը.....	17
Գլուխ 8. Իտալական նորաձևության ազդեցությունը այլ երկների վրա՝ մասնավորապես Չինաստանի.....	13
Եզրակացություն.....	20
Օգտագործված էլեկտրոնային և տպագիր գրականության ցանկ.....	22

Ներածություն

Ինչպես հայտնի ասացվածքն է՝ «Խոսիր անգլերեն, համբուրիք ֆրանսերեն, քշիր գերմաներեն և հագնվիր իտալերեն»:

Յուրաքանչյուր ոք ունի անհատական ոճ և կարող է օգտագործել նորաձևությունը՝ արտահայտելու իր անհատականությունը, արտացոլելու իր մշակույթը կամ արտահայտելու իր սերը որոշակի ապրանքների, մարդկանց կամ վայրերի նկատմամբ: Նորաձևությունը փոխվել է անցյալում և կշարունակի փոխվել ապագայում: Մարդու ոճը զարգանում է ժամանակի ընթացքում, ուստի միշտ կգտնվի իր անհատականությունն արտահայտելու, մշակույթն արտացոլելու կամ որոշակի ապրանքների, մարդկանց կամ վայրերի հանդեպ սերը ցույց տալու նոր միջոց: Իտալական նորաձևությունը բացառություն չէ: Իտալացիները հնուց ի վեր հպարտանում էին իրենց հագած հագուստով: Իտալիան գեղեցկության և արվեստի երկիր է, և երկրի նորաձևության արդյունաբերությունը դրա արտացոլումն է:

Մեծ իտալացի ոճաբաններն իրենց ներդրումն են ունեցել նորաձևության մեջ տարբեր տասնամյակների ընթացքում, որը անշուշտ , արժանի է ավելի խորը վերլուծության: Նորաձևությունը, ի վերջո, ոչ այլ ինչ է, քան ինքնադրսևորվելու լավագույն միջոցներից մեկը՝ առանց խոսելու անհրաժեշտության, համընդհանուր լեզու, որը չգիտի բառապաշարի սահմաններ և որն արտահայտվում է հագուստի միջոցով:

Հետազոտության աշխատանքի նպատակն ու խնդիրները՝

Իտալական նորաձևության շնորհիվ ուսումնասիրել իտալական մշակույթը և Իտալիան: Հետազոտել «ՆՈՐԱՁԵԻՈՒԹՅՈՒՆԸ ԻՏԱԼԻԱՅՈՒՄ » , թե ինչ դեր և ազդեցություն ունի այն ամբողջ աշխարհում: Իմանալ իտալական նորաձևության կենտրոնները: Նաև ճանաչել նորաձևության տները, մի շարք բրենդներ , որը աշխարհին հայտնի են իրենց իտալական ծագումով և թելադրում են իրենց ոճը: Բացահայտել նորաձևության

նրբությունները և արդիականությունը: Հին և նոր իտալական ոճերը, դրանց տարբերությունը և նմանությունը: Իմանալ նաև, թե ինչպիսի ազդեցություն է ունենում այն մարդկանց ոճի և հոգեբանության վրա: Ուսումնասիրել ինչի արդյունքում է իտալական նորաձևությունը համարվում ամենաճանաչվածներից աշխարհում:

Արդիականություն

Հետազոտական աշխատանքի արդիականությունը պայմանավորված է նրանով, որ մեր օրերում իտալական նորաձևությունը շատ տարածված առաջատար դիրք է գրավում նորաձևության աշխարհում: : Ինչպես իտալական մշակույթից , այնպես էլ նորաձևությունից են ոգեշնչվում հազարավոր մարդիկ : Իտալական նորաձևության կարևորագույն կենտրոններ են համարվում Միլան և Հոմ քաղաքները, որոնք ընդգրկված են նորաձևության համաշխարհային 30 մայրաքաղաքների ցուցակում:

Ակնարկ նորաձևության մասին

Նորաձևությունը որպես հասկացություն չի կարող վերագրվել մեկ անձի կամ կոնկրետ իրադարձության, քանի որ այն մշակութային դրսևորում է, որը խոր արմատներ ունի մարդկության պատմության մեջ: Նորաձևությունը ժամանակի ընթացքում զարգացել է մշակութային ազդեցությունների, սոցիալական փոփոխությունների միջոցով և ենթարկվել է տարբեր դիզայներների, գեղարվեստական շարժումների և ոճային միտումների ազդեցությանը: Այնուամենայնիվ, կան որոշ առանցքային գործիչներ, որոնք էական ազդեցություն են ունեցել որոշակի ժամանակաշրջաններում նորաձևության սահմանման վրա:

Նորաձևությունը հանրաճանաչ էսթետիկ արտահայտություն է որոշակի ժամանակում, վայրում և համատեքստում, հատկապես հագուստի, կոշիկի,

ապրելակերպի, աքսեսուարների, դիմահարդարման, սանրվածքի և մարմնի համամասնությունների մեջ: Դա մշակութային երևույթ է, որի վրա ազդում են տարբեր գործոններ, ինչպիսիք են սոցիալական, տնտեսական, տեխնոլոգիական և գեղարվեստական միտումները: Նորաձևության միտումները կարող են շատ տարբեր լինել տարբեր մշակույթների, տարածաշրջանների և ժամանակաշրջանների միջև՝ արտացոլելով անհատների և հասարակությունների արժեքները, նախասիրությունները և ինքնությունը: Նորաձևությունը ոչ միայն հագուստն է, այլև ներառում է ոճերի և վերաբերմունքի ավելի լայն սպեկտր, որոնք ձևավորում են ինքնության և ստեղծագործության անհատական և հավաքական արտահայտությունները: Նորաձևությունը ստատիկ չէ. այն շարունակաբար զարգանում է՝ հաճախ արտացոլելով հասարակության, արժեքների և անհատական նախասիրությունների փոփոխությունները: Այն նաև հաճախ ենթարկվում է լրատվամիջոցների, հայտնիների, դիզայներների և այլ ազդեցիկ դեմքերի ազդեցությանը: Նորաձևությունը շատերի համար ինքնադրսևորման ձև է և կարևոր դեր է խաղում անհատական ինքնության և կոլեկտիվ մշակույթի ձևավորման գործում: Նորաձևությունը կարող է ընդգրկել ոճերի լայն շրջանակ՝ առօրյա և փողոցային հագուստից մինչև բարձր նորաձևություն , և այն հաճախ արտացոլում է հասարակության կամ ենթամշակույթի արժեքները, վերաբերմունքը և ճաշակը: Նորաձևության միտումները հաճախ սահմանվում են դիզայներների, հայտնիների, ազդեցիկ մարդկանց և ճաշակ արտադրողների կողմից, և դրանք կարող են շատ տարբեր լինել տարբեր տարածաշրջանների և ժողովրդագրության մեջ: Բացի այդ, նորաձևությունը չի սահմանափակվում հագուստով և աքսեսուարներով, այլ կարող է տարածվել նաև ինտերիերի դիզայնի, ճարտարապետության և ապրելակերպի և գեղագիտության այլ ոլորտների վրա:

Նորաձևություն (լատին․՝ *modus* բառից՝ *չափ, կերպար, կանոն, կարգադրություն*), հագուստի, կոշիկների, կենսակերպի, աքսեսուարների, մազերի և մարմնի հարդարման տարածված ձև կամ գործունեություն է: Այն ուղղորդող և հաճախ կայուն

թրենդ է, համաձայն որի մարդիկ հագնվում են: Այն վարքի, դիզայներների, ինժեներների, տեխնոլոգների, դիզայն մենեջերների ստեղծած նորագույն ստեղծագործությունների ազդեցիկ ոճ է:

Նորաձևությունը բազմոլորտ առարկա է, հետաքրքիր է ուսումնասիրման համար. այն ուսուցանվում է աշխարհի մի շարք ինստիտուտներում: Օրինակ՝ ԱՄՆ-ի Տեխնոլոգիական նորաձևության ինստիտուտը, Հնդկաստանում հիմնված Նորաձև տեխնոլոգիայի ազգային ինստիտուտը:

Նորաձևությունը որոշակի ոճի ժամանակավոր գերիշխանություն է կյանքի կամ մշակույթի որևէ բնագավառում: Սահմանում է որպես հագուստի, գաղափարների, վարքի, էթիկետի, կենսակերպի, արվեստի, գրականության, խոհանոցի, ճարտարապետության, ժամանցի և այլնի ոճը կամ տիպը, որը տարածված է հասարակության մեջ որոշակի ժամանակահատվածում: «Նորաձևություն» հասկացությունը հաճախ ներկայացվում է որպես ամենաանկայուն և արագ անցնող հանրաճանաչություն: Նորաձևություն տերմինն ներառում է նաև մարդկային մարմնի՝ տվյալ դարաշրջանում նախընտրելի տիպը (օրինակ՝ Պիտեր Պաուլ Ռուբենսի ժամանակաշրջանում գնահատվում էր փարթամ մարմինը, իսկ 21-րդ դարի սկզբին գնահատվում է բարեկազմությունը):

Իտալական նորաձևության սկիզբը

Իտալական նորաձևության արմատները կարելի է գտնել միջնադարից, երբ Իտալիան հայտնվեց որպես շքեղ տեքստիլի և արհեստագործության կենտրոն: Իտալիան հայտնի է 11-րդ դարից ի վեր իր բարձրորակ վարպետությամբ, դերձակներով, շքեղ դիզայնով, նորաձև իրերի արտադրությամբ և արտահանմամբ: Սրանք երկրի տնտեսության անբաժանելի մասն են:

1951 թվականի փետրվարի 12-ը նշում է իտալական նորաձևության պաշտոնական ծննդյան պատմական ամսաթիվը:

Նորաձևության մեջ «Իտալականության» գաղափարը ծնվել է ֆաշիզմի օրոք 20-30-ական թվականներին՝ թերակղզու ստեղծագործությունները մնացած Եվրոպայի ստեղծագործություններից տարբերելու ցանկությամբ: Այսպիսով, կանացի զգեստներին սկսեցին ավելացնել ասեղնագործությունը, ժանյակը, վենետիկյան ապակե ուլունքները՝ միշտ ֆրանսիական ոգեշնչված, հետո աստիճանաբար հաստատվեցին նաև «արտադրված Իտալիայում» հագուստները: Ի սկզբանե Made in Italy-ի նորաձևության գաղափարը քաղաքական գործիք էր. իտալացիները պետք է նույնականանային ֆաշիստական պետության, ինքնավար սկզբունքի հետ և, հետևաբար, հրաժարվեին այն ամենից, ինչ գալիս էր դրսից: Ավելին, ֆաշիզմը առաջ քաշեց կանացիության մի մոդել, որը հակառակ է ֆրանսիական նորաձևության բարեկամ կնոջ մոդելին. Ֆաշիստական Իտալիայի նկատմամբ կիրառված առեւտրային պատժամիջոցների պատճառով հումքը սակավ էր: Այսպիսով, բուտիկներում նրանք սկսեցին վաճառել այնպիսի դիզայներների հագուստներ, ինչպիսիք են Salvatore Ferragamo-ն և Gucci-ն, տեղական նորարարական նյութերով, ինչպիսիք են դոդոշից պատրաստված պայուսակներ և գոտիներ, կաշվի փոխարեն խցանե տակացուներով կոշիկներ, հագուստ: Բամբակի փոխարեն կանեփից ու ավելից... Այսպիսով ծնվեց իտալական նորաձևությունը:

Մինչ օրս Իտալիայի անունը հոմանիշ է բարձր նորաձևության միտումների հետ, ինչը ճիշտ էր երկրի համար Վերածննդի դարաշրջանից: Նորաձևության մեջ Իտալիայի հեղինակությունը առաջին անգամ սահմանվել է միապետության կողմից: Բոլորը ցանկանում էին հագնվել ինչպես ազնվականները, և նրանք շքեղ էին հագնվում: 15-րդ դարը գեղարվեստական ծաղկման և վառ գույների ժամանակաշրջան էր: Իտալացի կանայք կրում էին մշակված հագուստ, զարդեր, դիմահարդարում և այլ արքեսուարներ, մինչդեռ տղամարդիկ հագնում էին պիզամենտային գույներ և խճճված

աստղնագործություններ իրենց զգեստների վրա՝ իրենց դիրքն ու հեղինակությունը ազդարարելու համար: Դա հաճախ կարելի է տեսնել Լեոնարդո դա Վինչիի Ֆլորենցիայի էլիտայի դիմանկարներում: Իտալական fashion արդյունաբերության սկիզբ է համարվում 1962թ–ը, երբ Հռոմում ստեղծվեց Բարձր նորաձևության Ազգային պալատը՝ Փարիզի Haute Couture խմբակցության նմանությամբ: 20-րդ դարի 50-ական թվականներին Ֆլորենցիայում սկիզբ էր առել alta moda pronta երևույթը (Պատրաստ բարձր նորաձևություն) (pret-a-porte-ի նմանությամբ): Իսկ արդեն 70-ականներից համաշխարհային նորաձևության կենտրոն դարձավ Միլանը, ուր մինչ օրս անց են կացվում Բարձր նորաձևության ամենահեղինակավոր շաբաթները: Հաստատված է, որ «Մետաքսի ճանապարհը» սկիզբ է առնում Կոմոյից. հենց այստեղ են ստեղծվում կնոջ ամենահայտնի թիկնոցները: Իտալիան առաջատար է նաև տեքստիլ արդյունաբերության ոլորտում բարձր տեխնոլոգիաների կիրառմամբ. արտադրություն է մտնում կտոր, իսկ դուրս է գալիս պատրաստի զգեստ:

Առաջին իտալական նորաձևության ցուցադրությունը տեղի է ունեցել 1950-ականներին Ֆլորենցիայում և կազմակերպել կոմս Ջովաննի Բատիստա Ջորջինին՝ տոսկանացի արիստոկրատ և սուր գործարար, ով որպես արտահանող կարողացել էր խթանել իտալական արհեստագործությունը և կամուրջ ստեղծել գերազանց իտալացի արհեստավորների և Ամերիկայի միջև: 1951 թվականի հունվարին Ջորջինին Ֆլորենցիայի իր վիլլայում կազմակերպեց առաջին իտալական Բարձր նորաձևության ցուցադրությունը որոշ ամերիկացի գնորդների և ազդեցիկ կին լրագրողների համար : Սա սկիզբ դրեց հանրաճանաչ նոր միտումին, և շուտով նորաձևության ցուցադրություններ սկսեցին արտադրվել ամբողջ երկրում: Աստիճանաբար շեշտը Ֆլորենցիայից տեղափոխվեց Հռոմ և Միլան : Սրանք, ի վերջո, դարձան աշխարհի լավագույն հինգ նորաձևության մայրաքաղաքներից երկուսը:

Իտալացիները հնուց ի վեր հպարտանում էին իրենց հագած հագուստով: Իտալիան գեղեցկության և արվեստի երկիր է, և երկրի նորաձևության արդյունաբերությունը դրա արտացոլումն է: Իտալական նորաձևության ինդուստրիան սկսվել է 19-րդ դարում: Առաջին հագուստները պատրաստված էին այնպիսի նյութերից, ինչպիսիք են մետաքսը, բուրդը, բամբակը, կաշին և սպիտակեղենը և կրում էին հիմնականում կանայք: Այսօր իտալական նորաձևությունը զարգացել է իր ավանդական արմատներից դուրս: Իտալական նորաձևությունը դեռևս երկրի տնտեսության հսկայական մասն է: 2018 թվականին իտալական նորաձևության արտահանման ընդհանուր ծավալը կազմել է 20 միլիարդ դոլար:

Իտալական նորաձևությունն այսօր

Գրեթե ոչ մի նոր բան չկա, այսօրվա նորաձևությունը 100 տարվա տենդենցների խառնուրդ է: Այսօր իտալական նորաձևության ներդրումը միայն տնտեսական չէ: Նորաձևության հավաքածուները, իտալացի դիզայներները, նորարարությունները շարունակում են ազդել մնացած աշխարհի վրա: 1990-ականներից սկսած, Միլանի, Փարիզի և Նյու Յորքի պողիումներում «Արտադրված է Իտալիայում» որակյալ և իտալական հագուստը դառնում է խորհրդանիշ: Դրա օրինակն է Versace-ի զգեստները: 2009 թվականից ի վեր Միլանը համարվում է նորաձևության մայրաքաղաք՝ առաջ անցնելով նույնիսկ այնպիսի քաղաքներից, ինչպիսիք են Փարիզը, Նյու Յորքը և Լոնդոնը:

Իտալական նորաձևության հաջողությունն աշխարհում տարածվել է հատկապես 1950-ականներից սկսած՝ շատ տարբեր ոճերով, բայց որոնք միշտ ունեն ընդհանուր շատ բարձր որակ:

Տարիների մտքի ազատությունն արտացոլված է իտալացիների յուրաքանչյուրի բազմաթիվ ոճերում: Մի օր սպորտային կոստյումներ ես հագնում, մյուս օրը՝ զգեստ ու գուգագուլպա: Առավոտյան բոմբեր բաճկոն և սպորտային կոշիկներ, երեկոյան

վերարկու և պոմպեր: Յուրաքանչյուրը հագնվում է այնպես, ինչպես ցանկանում է, և դա է դրա գեղեցկությունը: Այսօր ամեն ինչ հնարավոր է:

Իտալական ոճը այսօր էլ դասական է: Նրա նրբագեղությունը իտալական մշակույթի ամենաարդիական հատկանիշներն են: Իտալական ոճին բնորոշ են պարզ, դասական և էլեգանտ գծերը, կատարյալ հավասարակշռությունն ու ներդաշնակությունը: Ջարմանալի չէ, որ իտալական նորաձեւությունը մեծ ժողովրդականություն է ձեռք բերել ամբողջ աշխարհում և դարձել անփոխարինելի ոճ յուրաքանչյուր զգեստապահարանի համար: Իտալական ոճը սահմանվում է նրանով, որ այն միշտ լավագույնս օգտագործում է բնական և մինիմալիստական միջավայրը՝ օգտագործելով պարզ ձևեր, գույներ, հյուսվածքներ և գործվածքներ: Իտալական նորաձեւության հագուստը միշտ ցույց է տալիս կանացի մարմնի գեղեցկությունը՝ միշտ բնության հետ ներդաշնակ: Այնուամենայնիվ, հարկ է նշել, որ իտալական ոճը շատ անհատական ընտրություն է:

Իտալական նորաձեւությունը ամբողջ աշխարհում

Իտալական նորաձեւության ազդեցությունը տարածվում է իր սահմաններից դուրս՝ ձևավորելով միտումները, սահմանելով որակի և վարպետության չափանիշներ և ոգեշնչելով դիզայներներին և նորաձեւության սիրահարներին ամբողջ աշխարհում :Այսօր իտալական նորաձեւության ներդրումը միայն տնտեսական չէ: Հավաքածուները, դիզայներները, նորարարությունները շարունակում են ազդել աշխարհի վրա: 1990-ականներից սկսած՝ Միլանի, Փարիզի և Նյու Յորքի պողիումներում «Արտադրված է Իտալիայում» որակյալ և իտալական հագուստը դառնում է սրբապատկերների հոմանիշ: Դրա օրինակն է Versace-ի սև զգեստը, որը կրել է Էլիզաբեթ Հերլին 1994 թվականին և համարվում է թաունհաուսի լավագույն ստեղծագործություններից մեկը: Ինչպես նաև Ջունգլիների զգեստը, որը կրել է

Ջենիֆեր Լոպեսը 2000 և 2019 թվականներին՝ ծաղկային պրինտով, որը համարվում է Versace-ի ամենահամարձակ և հաջողված գործերից մեկը:

Անկախ նրանից՝ Dolce&Gabbana-ն, Gucci-ն, թե Alberta Ferretti-ն, իտալական գծերը, գործվածքներն ու կտրվածքները միշտ զարդարել են համաշխարհային նորաձևության պողիումները: Նորարարությունն ու ավանդույթը Made in Italy-ի և իտալացի դիզայներների ստեղծագործությունների հիմքն են, որոնք միշտ կարող են զարգանալ ժամանակի ընթացքում հագուստներով, որոնք կարող են նայել դեպի ապագան, հարգել անցյալը և արձագանքել ներկայի կարիքներին:

Իտալիան վաղուց ճանաչվել է որպես բարձրորակ նորաձևության և արհեստագործության էպիկենտրոն: Վերջին տարիներին «Արտադրված է Իտալիայում» ֆենոմենը զգալի վերածնունդ է ապրել, երբ իտալական ապրանքանիշերը մեծ ճանաչում են ձեռք բերել ամերիկյան Նյու Յորքի և Լոս Անջելեսի մետրոպոլիսներում: Իտալական ստեղծագործությունների նրբագեղությունը, վարպետությունը և ներքին շքեղությունը գրավել են անընդհատ աճող միջազգային լսարանի ուշադրությունը:

Իտալական նորաձևության, տեքստիլի և աքսեսուարների ոլորտը աշխարհում ամենակարևորներից մեկն է՝ պայմանավորված ստացված եկամուտով, զբաղվածների թվով և ներգրավված ընկերությունների թվով: Իտալիայում հաջողվել է ամբողջ ոլորտը համախմբել մեկ ֆեդերացիայի մեջ: Confindustria Moda-ն բաղկացած է 67 հազար ընկերություններից և 580 հազար աշխատակիցներից՝ գրանցելով տարեկան 88 միլիարդ եվրո շրջանառություն:

Իտալական նորաձևությունը առաջատար դիրք է գրավում նորաձևության աշխարհում: Իտալիայում են հիմնադրվել այնպիսի աշխարհահռչակ նորաձևության տներ, ինչպիսիք են Ջորջո Արմանին, Դոլչե և Գաբբանան, Պրադան, Ջաննի Վերսաչեն, Վալենտինոն, Բուլգարին և այլ հանրահայտ ընկերություններ: Իտալական

նորաձևության կարևորագույն կենտրոններ են համարվում Միլան և Հռոմ քաղաքները, որոնք ընդգրկված են նորաձևության համաշխարհային 30 մայրաքաղաքների ցուցակում:

Իտալիան վաղուց արդեն եղել է ոչ միայն բարձր նորաձևության կենտրոն, այլ նաև փողոցային նորաձևության մեջ: Իտալական փողոցային նորաձևությունը համատեղում է էլեգանտությունը, նրբագեղությունը եւ պարզությունը: Սովորական իտալական հագուստը հավակնոտ չէ, բայց հարմարավետ եւ պարզ է, սակայն այն նուրբ է թվում, կարծես անձնական ստիլիստը գեղարվեստական կերպար է ստեղծել:

Նորաձևությունը հնում

Իտալական նորաձևությունը միշտ համահունչ է եղել ժամանակին՝ շատ հաճախ թելադրելով կանոնները: Սկսած 1950-ականների հանգիստ և էլեգանտ ոճից, մինչև 1960-ականների և 1970-ականների հեղափոխական սերնդի ոչ կոնֆորմիստական ստեղծագործությունները, մինչև 1980-ականների «կարիերայի երիտասարդների» առաջադեմ ֆենոմենի պայթյունը, Made in Italy-ն միշտ եղել է: 1950 թվականից ի վեր իտալական նորաձևությունն իր տեղն է գրավել միջազգային ասպարեզում: Երկրորդ համաշխարհային պատերազմից հետո վերականգնվող երկրում առաջին նորաձևության ցուցադրությունը կազմակերպվեց Վիլլա Տորիջիանիում՝ կոմս Ջորջինիի ամառային նստավայրում: Ավելի քան 30 տարի այդ պողիումում ականավոր դիզայներները ցուցադրել են իրենց ստեղծագործությունները՝ Made in Italy-ն ավելի բարձր դարձնելով: Մի ոճ՝ որն անմիջապես սկսեց հետևել միջազգային նորաձևության ուղեցույցներին, որը կարող է անջնջելի հետք թողնել իտալական և արտասահմանյան պողիումներում:

Բացառիկ ստեղծագործություններով, գործվածքներով և նուրբ հարդարանքով Միլան, Ֆլորենցիա և Հռոմ քաղաքները լցվեցին ատելիքներով՝ դառնալով համաշխարհային նորաձևության տեսարանի հղման կետը: Կինոյի այնպիսի կերպարներ, ինչպիսիք են

Օդրի Հեփբերնը և Էլիզաբեթ Թեյլորը, իտալուհիներ Սոֆիա Լորենի և Ջինա Լոլոբրիջիոյի հետ միասին, հիացած են երկրի ստեղծագործություններով, հիացած անմրցակից նորաձևությամբ և իրական կենսակերպով՝ հագուստով:

Իտալական նորաձևության կենտրոնը

Իտալիայում նորաձևության մասին խոսելիս առաջին քաղաքը, որի մասին մտածում ես, Միլանն է: Իր ռազմավարական դիրքի և միջազգային կապերի շնորհիվ, որը կարողացել է զարգացնել, Միլանը երկար ժամանակ պահպանել է իտալական նորաձևության առաջին քաղաքը:

Բազմաթիվ ոճաբաններ և նորաձեւության թերթեր ընտրել են Միլանը որպես իրենց գլխավոր գրասենյակ՝ նպաստելով նրա համբավին՝ որպես Իտալիայի գլխավոր նորաձևության քաղաքի՝ աշխարհում ամենակարևորներից:

Quadrilatero D'Oro-ն կամ Golden Quad-ը ներառում է չորս փողոցներ, որոնք ցուցադրում են միլանյան ոճը բարձրակարգ խանութներով և բուտիկներով: Զբոսնելով Միլանի էլեգանտ փողոցներով և անձամբ կտեսնեք Իտալիայի նորաձևության պատմությունը, ներառյալ 1913 թվականին բացված օրիգինալ Prada խանութը: Այս խանութը, իր դասական ապակուց ծածկված քայլուղիով, սիրելի վայր էր թե՛ իտալական, թե՛ եվրոպական վերին խավի համար:

Երևույթից առավել տուժած քաղաքի տարածքը կոչվում է Fashion Quadrilatero, որը սահմանազատված է չորս փողոցներով՝ Մոնտե Նապոլեոնեի, Մանգոնիի, della Spiga-ի և Corso Venezia-ի միջոցով: Չորս փողոցներ, որտեղ զգացվում է նորաձևությունը, ցուցադրվում է շքեղությունը, և բազմաթիվ զբոսաշրջիկների գրավում են խանութները, ցուցասրահները և ոսկերչական խանութները:

Այստեղ է հիմնված նաև Իտալական նորաձևության ազգային պալատը, որը 1958 թվականից համակարգում է նորաձևության ոլորտին առնչվող միջոցառումները, մասնավորապես Նորաձևության շաբաթը, որն անցկացվում է տարին երկու անգամ՝ ներկայացնելու գարուն/ամառ և աշուն/ձմեռ հավաքածուները:

Միլանի հաղթաթուղթը նորաձևության, ինչպես նաև դիզայնի և կահույքի աշխարհում նրա միջազգայնությունն է: Եվրոպական ուժեղ հեղինակություն ունեցող իտալական մեգապոլիս Միլանը ժամանակի ընթացքում կարողացել է ձեռք բերել ռազմավարական բիզնես նոու-հաու, որը նորաձևության և դիզայնի ոլորտում սնվում է առաջին հերթին միջազգային մեծ կարևորություն ունեցող մի շարք տոնավաճառների և միջոցառումների շնորհիվ:

Իտալական նորաձևության բոլոր դրվագները կախված են կնոջ սիրո ոգով: Իսկական քաղաք Միլանը լի է գեղեցիկ ճարտարապետությամբ, քանդակագարդ այգիներով և պատմական հրապարակներով: Լինելով Միլանի կենտրոնում՝ դուք չեք զարմանա, որ այն Իտալիայի նորաձևության մայրաքաղաքն է: Միլանի Նորաձևության շաբաթը վերջնական տեսքի բերեց քաղաքի հեղինակությունը՝ որպես նորաձևության : Versace-ի 1991 թվականի շուն: Այսօր լինելով Միլանում՝ շատ հեշտ է տեսնել նրա ճանաչումը որպես Իտալիայի նորաձևության մայրաքաղաք:

Իտալական նորաձևությունը և կոշիկի արտադրությունը

Իտալական նորաձևությունն ու կոշիկն ամբողջ աշխարհում հայտնի են իրենց որակով, վարպետությամբ և ոճով: Իտալիան կոշկակարության երկար պատմություն ունի՝ թվագրված դարերով, և այսօր այստեղ են գտնվում կոշիկի աշխարհի ամենահեղինակավոր ապրանքանիշերը: Իտալական կոշկակարությունը խորը արմատներ ունի ավանդույթի և արհեստագործության մեջ: Արհեստական տեխնիկան, որը փոխանցվել է սերունդների միջով, նպաստում է իտալական կոշիկների բարձր

որակին: Իտալացի կոշկակարները հպարտանում են իրենց ժառանգությամբ և մանրուքների նկատմամբ ուշադրությամբ՝ սկսած ձեռքի կարումից մինչև երկարատև աշխատանք: Ժամանակակից Իտալիան ունի երկարաճիտ կոշիկի ձև, ինչը խիստ խորհրդանշական է՝ հաշվի առնելով այս երկրի հագուստի և կոշկեղենի արտադրության ծավալները: «Made in Italy» արտահայտությունը փոխաբերական իմաստով թարգմանվում է՝ էլեգանտ հագուստ և նրբաճաշակ դիզայն: Այդպիսով, գեղեցկությունը հավանաբար ունի երկարաճիտ կոշիկներով նրբագեղ իտալուհու շորորուն քայլվածք, որն այստեղ՝ Իտալիայում, իր ընթացքն է ապրում Հոմ-Ֆլորենցիա-Միլան նորաձևության եռանկյունու շրջանակներում: Այս հանգամանքն այնքան էլ տարօրինակ չի թվում, եթե ընդունենք, որ մոդելագործական տաղանդն իտալացիների արյան մեջ է, իսկ նորաձևության արվեստն այս երկրում ունի 7 հարյուրամյակի պատմություն:

Իտալական նորաձևության ազդեցությունը այլ երկրների վրա՝ մասնավորապես Չինաստանի

Իտալական նորաձևության արդյունաբերությունը հայտնի ամբողջ աշխարհում իր տեքստիլներով, որոնք հումանիշ են գերազանցության, որակի և ավանդույթի հետ: Իտալիան միշտ վարպետ է եղել լավագույն գործվածքների հայթայթման գործում՝ ձեռագործ իրեր պատրաստելու համար՝ մանրակրկիտ ուշադրություն դարձնելով մանրամասներին և հարդարման աշխատանքներին:

Իտալական նորաձևությունը զգալի ազդեցություն է ունեցել աշխարհի երկրների, այդ թվում՝ Չինաստանի վրա: Իտալական շքեղ նորաձևության ապրանքանիշերը, ինչպիսիք են Gucci-ն, Prada-ն, Versace-ն և Armani-ն, ժողովրդականություն են ձեռք բերել Չինաստանում: Չինացի սպառողները հաճախ ընկալում են իտալական շքեղ ապրանքանիշերը որպես կարգավիճակի, հարստության և բարության խորհրդանիշ: Շատ հարուստ չինացիներ գնում են իտալական շքեղ ապրանքներ՝ ցուցադրելու իրենց սոցիալական դիրքն ու ճաշակը:

Չինացի սպառողները, հատկապես երիտասարդ սերունդը, ուշադիր հետևում են իտալական նորաձևության միտումներին սոցիալական լրատվամիջոցների, նորաձևության ամսագրերի և հայտնի մարդկանց: Արդյունքում, իտալական ոգեշնչված հագուստի ոճերը, աքսեսուարները և դիզայնը սովորաբար հանդիպում են չինական քաղաքներում:

Իտալական նորաձևության տներն ընդլայնել են իրենց ներկայությունը Չինաստանում՝ բացելով առաջատար խանութներ և բուտիկներ խոշոր քաղաքներում, ինչպիսիք են Պեկինը, Շանհայը և Գուանչժոուն: Այս խանութները չինացի սպառողներին առաջարկում են օգտվել իտալական նորաձևության վերջին հավաքածուներից և գնումների փորձից, որոնք նման են Միլանում կամ Հռոմում հայտնաբերվածներին:

Չինացի մոդելավորողներն ու ուսանողները հաճախ գնում են Իտալիա՝ ոգեշնչման և կրթական հնարավորությունների համար: Շատ չինացի ուսանողներ նորաձևության կրթություն են ստանում Իտալիայում՝ սովորելով հայտնի նորաձևության դպրոցներից, ինչպիսիք են Պոլիմոդան Ֆլորենցիայում կամ Istituto Marangoni Միլանում: Բացի այդ, իտալացի և չինացի մոդելավորողների, ապրանքանիշերի և հաստատությունների միջև համագործակցությունը նպաստում է երկու երկրների միջև մտքերի փոխանակմանը և ստեղծագործությանը:

Իտալական նորաձևության ազդեցությունը սպառողների նախասիրություններից դուրս է՝ ազդելով Չինաստանի սեփական նորաձևության արդյունաբերության զարգացման վրա: Չինացի դիզայներներն ու ապրանքանիշերը ոգեշնչվում են իտալական արհեստագործությունից, դիզայնի էսթետիկայից և շքեղ բրենդավորման ռազմավարություններից: Իտալական և չինական ազդեցությունների այս միաձուլումը նպաստում է Չինաստանի նորաձևության լանդշաֆտի դինամիկ և զարգացող բնույթին:

Ընդհանուր առմամբ, իտալական նորաձևությունը ծառայում է որպես ոգեշնչման, ձգտումների և համագործակցության աղբյուր Չինաստանի նորաձևության արդյունաբերության մեջ՝ արտացոլելով նորաձևության աշխարհի գլոբալ փոփոխականացվածությունը:

Իտալական նորաձևության ապրանքանիշերը Չինաստանում ուժեղ ֆինանսական արդյունքներ ունեն: Իտալիան վաղուց հայտնի է նորաձևության ոլորտում իր գիտելիքներով: Եվ նորաձևություն վաճառող բազմաթիվ իտալական ապրանքանիշեր կարող են տարիներ բարգավաճում են Չինաստանում: Նրանցից ամենանշանավորը՝ Prada-ն 2018 թվականին գրանցել է 900 միլիոն եվրո վաճառքի շրջանառություն: Salvatore Ferragamo շքեղ ապրանքանիշը նույնպես իր նախորդ տարվա վաճառքի 20%-ով աճ է գրանցել:

Իտալիան պատմական ռեկորդ է գրանցում Չինաստանի հետ իր առևտրային հարաբերություններում նորաձևության ոլորտում:

Իտալիան նորաձևության ոլորտում Չինաստանի հետ իր առևտրային հարաբերությունների առումով առաջին տեղն է գրավում՝ հետևում թողնելով Ֆրանսիային, Ճապոնիային և Վիետնամին:

Շքեղ բրենդները հոգացել են, որ եվրոպական նորաձևությունը չինացի սպառողների աչքում էլեգանտություն ներկայացնի: Որպեսզի ավելի ու ավելի շատ չինացիներ եվրոպական բրենդներից հագուստ գնեն: Հաշվի առնելով ապրանքանիշերի մեծ մասի բարձրակարգ իմիջը և նրանց վաճառվող ապրանքների գինը՝ չինացիները կարծում են, որ դա նրանց դեմք կտա կրել եվրոպական ապրանքանիշերի հագուստ:

Իտալական նորաձևությունը Չինաստանում ապագայում կարող է շատ արժենալ, գրեթե մեծ բրենդների նման, քանի որ դրանք շատ են և տարածված: Աճում է իտալական գործվածքների արտահանումը Չինաստան՝ չինացի դիզայներներին: Սա թույլ է տալիս նրան որակի և ստեղծագործության բարելավում ունենալ: Այնուհետև կա

նոր կատեգորիա, որը, նաև իտալական գործվածքների շնորհիվ, կկարողանա խաղալ այս խաղաքարտը: Պետք է տարբերակել չինացի արտադրողների երկու տեսակ. ավելի «արդյունաբերականները», ովքեր հակված են նմանեցնել Prada-ին, Gucci-ին կամ Versace-ին, մինչդեռ նոր արտադրողները. սերունդը կապված է չինական պատմության, արվեստի և մշակույթի հետ, և եթե նրանք ստեղծում են այդ արժեքներին առնչվող հավաքածուներ, ապա ողջունելի են: Իտալական նորաձևության ցուցադրությունները, ինչպիսիք են Միլանում կազմակերպված Նորաձևության շաբաթվա ընթացքում, նույնպես գրավում են չինական լրատվամիջոցների և ոլորտի մասնագետների ուշադրությունը: Այս իրադարձություններին հետևում են չինացի նորաձևության սիրահարները, ազդեցիկները և գնորդները, ովքեր փնտրում են իտալական ապրանքանիշերի վերջին միտումներն ու հավաքածուները:

Ավելին, իտալացի շատ դիզայներներ հաջողության են հասել Չինաստանում՝ ինչպես չինական ապրանքանիշերի հետ համագործակցության, այնպես էլ սեփական ապրանքանիշերի ստեղծման շնորհիվ: Նորաձևության դիզայնի իտալական ստեղծագործությունն ու գեղագիտությունը շարունակում են գրավել չինացի սպառողներին:

Իտալական նորաձևության խթանումը Չինաստանում տեղի է ունենում նաև մեկ բրենդային խանութների, shop-in-shops և էլեկտրոնային առևտրի հարթակների միջոցով: Չինաստանի խոշոր քաղաքներում, ինչպիսիք են Շանհայը և Պեկինը, գտնվում են շքեղ բուտիկներ, որտեղ ներկայացված են ամենահայտնի իտալական ապրանքանիշերի վերջին հավաքածուները:

Կարևոր է նշել, որ չնայած Չինաստանում իտալական ապրանքանիշերի մեծ ներկայությանը, նորաձևության ոլորտում մրցակցությունը ինտենսիվ է, և ամբողջ աշխարհի շքեղ ապրանքանիշերը փորձում են գրավել չինական շուկան: Հետևաբար, իտալական ապրանքանիշերը պետք է շարունակեն նորարարություններ կատարել և հարմարվել չինացի սպառողների նախասիրություններին և կարիքներին՝

պահպանելու իրենց արդիականությունն ու գրավչությունը չինական նորաձևության շուկայում:

Իտալական նորաձևության հայտնի բրենդերը և ոճարանները:

Իտալական նորաձևության տները միշտ լեգենդար են համարվել աշխարհում՝ Արմանիգ մինչև Պրադա, Վերսաչեից մինչև Վալենտինո: Դա պայմանավորված է նրանով, որ իտալական նորաձևությունը միշտ ճանաչվել է մանրակրկիտ վարպետությամբ և շքեղ նյութերով, բայց միայն Երկրորդ համաշխարհային պատերազմից հետո Իտալիան դարձավ իսկական նորաձևության մայրաքաղաք:

Պատերազմից առաջ իտալական նորաձևության տները հետեւում էին ֆրանսիական նորաձևությանը, ինչպես ողջ աշխարհը: Ֆրանսիան թելադրում էր նորաձևության միտումները, սակայն պատերազմից անմիջապես հետո իտալական նորաձևությունը ձեռք բերեց վստահություն և տնտեսական աջակցություն՝ կարողանալով ստեղծել յուրահատուկ և անսխալ ոճ:

1950-ականների և 1960-ականների ընթացքում, երբ ֆրանսիական պիտակները, ինչպիսիք են Christian Dior-ը և Jacques Fath-ը, իրենց ուշադրությունը դարձրեցին կուտյուրի վրա, իտալական նորաձևության տները իսկապես հասկացան, որ կանայք պետք է ունենան հարմարավետ և բազմակողմանի հագուստ, նույնիսկ եթե դրանք կարված և նուրբ էին:

Այսօրվա Իտալիան տունն է ամենահայտնի դիզայներների և աշխարհի ամենամեծ նորաձևության պիտակների համար: Gucci-ից և Diesel-ից մինչև Fendi և Dolce & Gabbana, իտալական նորաձևությունը ներկայացնում է տաղանդներ և նախագծեր համաշխարհային գրավչությամբ:

Իտալական նորաձեւությունը միշտ ամենագնահատվածներից մեկն է աշխարհում: Իրականում կան իտալական նորաձեւության տներ, որոնք համարվում են լեգենդար ամբողջ աշխարհում: Երբ խոսում ենք Made in Italy-ի մասին, անհնար է չմտածել իտալական նորաձեւության մասին:

2009 թվականից ի վեր Միլանը համարվում է նորաձեւության մայրաքաղաք՝ առաջ անցնելով նույնիսկ այնպիսի քաղաքներից, ինչպիսիք են Փարիզը, Նյու Յորքը և Լոնդոնը:

Իտալական նորաձեւության հաջողությունն աշխարհում տարածվել է հատկապես 1950-ականներից՝ շատ տարբեր ոճերով, բայց որոնք միշտ ունեն ընդհանուր շատ բարձր որակ:

Բոլոր մեծագույն միջազգային դերասանուհիները հիացած են իտալական նորաձեւությամբ, և իտալացի դիզայներներն այնքան շատ են հայտնի արտասահմանում : Էմիլիո Պուչին Made in Italy-ի առաջին հիմնադիրներից էր: Նա ստացել է «պրինտների արքայազն» մականունը՝ երկրաչափական նախշերի և վառ գույների համար, որոնք նրա հագուստն անվրեպ են դարձնում:

Salvatore Ferragamo նեապոլիտանացի կոշկակար էր, ով գաղթեց Ամերիկա և հայտնի դարձավ նաև Հոլիվուդում իր նուրբ կոշիկներով: Նա նաև հայտնագործեց խցանե սեպը, որը միաժամանակ թեթև և դիմացկուն էր և այսօր էլ լայնորեն օգտագործվում է ամբողջ աշխարհում:

TRUSSARDI նորաձեւության տունը հիմնադրվել է 1911 թվականին սկզբում որպես կաշվե արտադրամաս՝ կաշվե ձեռնոցների արտադրության համար, որոնք նույնպես մատակարարվել են իտալական բանակին Երկրորդ համաշխարհային պատերազմի ժամանակ: 70-ականներից նա իրեն նվիրել է նաև հագուստին և դարձել միջազգային ճանաչում:

Giorgio Armani ում հայրը հայ-իտալական ծագում ուներ, անշուշտ, աշխարհի ամենահայտնի դիզայներներից մեկն է: Նորաձևության մեջ նրա ներդրած ամենակարևոր ներդրումն այն էր, թե ինչպես նա հեղափոխեց բաճկոնը՝ փոխելով հագուստի այս տարրի ավանդական դիզայնը: Նրա ոճում մենք հիմնականում հանդիպում ենք սառը գույներ, ինչպիսին է հայտնի Արմանի կապույտը:

Երբ ասում ենք Valentino, անմիջապես պատկերվում է մի գույն՝ կարմիր: Այս դիզայները հորինել է շատ վառ կարմիրի որոշակի երանգ, որն այժմ անհասկանալի է: Այսօր էլ այս նորաձևության տունն իր բոլոր նորաձևության ցուցադրություններում ներկայացնում է այս գույնի առնվազն մեկ իր:

Gucci իտալական ապրանքանիշ է, որն առավել հայտնի է կաշվե իրերի և շքեղ իրերի արտադրությամբ: Եռագույն գործվածքն ու GG-ն անսխալ են դարձնում նրա արտեսուարները, որոնք 1950-ականներից սկսած ներկայացնում են իրական ցանկության առարկաներ ամբողջ աշխարհում:

Gianni Versace նվաճել է Հոլիվուդի աշխարհը իր ոճի շնորհիվ, որն ի վիճակի է բարձրացնել կանացի կազմվածքը: Նրա հագուստը զգայական է և դեկորացիաներով, որոնք ոգեշնչված են բազմաթիվ դարաշրջաններից՝ սկսած դասական դարաշրջանից մինչև Վերածննդի դարաշրջան կամ փոփ-արտ, օգտագործելով շատ տարբեր նյութեր, ինչպիսիք են կաշին, մետաքսը և մետաղները:

Dolce & Gabbana երկու դիզայներներ են, ովքեր վերջին տարիներին մեծ հաջողություններ են ունեցել միջազգային ասպարեզում: Նրանց ոճը շատ էքսցենտրիկ է և հաճախ ոգեշնչված է Միցիլիայով և Միջերկրական ծովով:

Իտալական նորաձևության ոճը իրավամբ համարվում է եզակի մրցակիցների շրջանում:

Իտալական նորաձևության մեծ անուններ աշխարհի բոլոր քաղաքների խոշոր առևտրի փողոցներում: Իտալական նորաձևության տներն այժմ դարձել են «կենցաղային անուններ», երբ խոսքը վերաբերում է շքեղ նորաձևությանը:

Իտալական նորաձևության լեգենդներից, որոնք գերիշխում են համաշխարհային շուկաներում, դրանք են՝

- *Prada*
- *Armani*
- *Versace*
- *Cavalli*
- *Dolce & Gabbana*
- *Bottega Veneta*
- *Salvatore Ferragamo*
- *Gucci*
- *Tod's*
- *Marni*
- *Valentino*
- *Missoni*
- *Gianfranco Ferrè*
- *Krizia*
- *Coveri*
- *Trussardi*
- *Laura Biagiotti*
- *Alberta Ferretti*
- *Moschino*
- *Rocco Barocco*
- *Emanuel Ungaro*

- *Luciano Soprani*
- *Romeo Gigli*
- *Bulgari*
- *Sergio Rossi*

Սակայն խիստ դժվար է խոսել նորաձևության տների այն ահռելի բազմազանության մասին, որոնք թելադրում են նորաձևության ոչ միայն իտալական, այլև համաշխարհային ողջ ընթացքը՝ Giorgio Armani, Versace, Gianfranco Ferré, Valentin, Gucci, Dolce & Gabbana, Roberto Cavalli, Prada, Ferragamo, Մարինելլայի փողկապները (Նեապոլից) մի շարք Իտալացի դիզայների մոդելավորած հագուստներն են կրում ,մի շարք պետությունների ղեկավարներ... Իսկ Swatch ժամացույցների, Swarovski բյուրեղապակու, Philips հեռուստացույցների դիզայնը պատկանում է Ալեսսանդրո Մենդինի անունով մի իտալացու: Եվ, ամենակարևորը, Կունեո քաղաքում ապրող Ջորջիո Ջուջիարոն է ստեղծել մեքենաների, ռադիոյի, լուսանկարչական մեքենաների հարյուրավոր մոդելներ և անգամ սակեի՝ ծագող արևի երկրի ազգային խմիչքի շիշը:

Եզրակացություն

Նորաձևությունը միշտ եղել է իտալական մշակույթի կարևոր մասը: Այն ներկայացնում է ոճի և էլեգանտության խորհրդանիշ և արվեստի, պատմության, մշակույթի, սննդի, գինու և շատ այլ հարստությունների հետ միասին օգնում է որոշել Իտալիայի ինքնությունն ու ժառանգությունը: Իտալական նորաձևությունը համարվում է աշխարհում ամենակարևորներից մեկը՝ «Արտադրված է Իտալիայում», դարձել է որակի, լավ ճաշակի և իսկականության խորհրդանիշ, և իտալական նորաձևությունը դրա կարևոր մասն է կազմում ինչպես հագուստի, այնպես էլ աքսեսուարների համար: Այսօր իտալական նորաձևությունը մեծ ժողովրդականություն է ձեռք բերել ամբողջ աշխարհում և դարձել անփոխարինելի ոճ յուրաքանչյուր զգեստապահարանի համար, որը տարածվում է իր սահմաններից դուրս՝ ոգեշնչելով

դիզայներներին և նորաձևության սիրահարներին ամբողջ աշխարհում, այդ թվում նաև՝ Չինաստանի: Այսպիսով Բտալիան ոչ միայն իր մշակույթով, այլ նաև նորաձևությամբ է առաջատար դիրքեր զբաղեցնում ամբողջ աշխարհում:

Օգտագործված էլեկտրոնային և տպագիր գրականության ցանկ

1.

<https://elizatonoyan.wordpress.com/2023/05/02/%d5%ab%d5%bf%d5%a1%d5%ac%d5%ab%d5%a1%d5%b5%d5%ab-%d5%b6%d5%b8%d6%80%d5%a1%d5%b1%d6%87%d5%b8%d6%82%d5%a9%d5%b5%d5%b8%d6%82%d5%b6%d5%a8/>

2.

<https://hy.unistica.com/%D5%AB%D5%BF%D5%A1%D5%AC%D5%A1%D5%AF%D5%A1%D5%B6-%D5%B6%D5%B8%D6%80%D5%A1%D5%B1%D5%A5%D6%82%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6/>

3. <https://168.am/2022/09/30/1774186.html>

4. <https://hy.veganapati.pt/italian-fashion>

5. <https://www.justspeakitalian.com/italian-fashion/>

6. <https://artsandculture.google.com/theme/in-che-modo-l-italia-%C3%A8-basata-sulla-moda/gAIC9FJsetDDIA?hl=it>

7. <https://italiandesignday.it/la-moda-italiana/>

8. <https://isabellaratti.com/moda-italiana-la-storia-di-uno-stile-di-vita/>

9. <https://www.justspeakitalian.com/italian-fashion/>

10. <https://www.eccellenzeitaliane.com/notizie/vestire-un-paese-la-moda-italiana-nel-novecento.html>

11. <https://www.modagenetica.it/cose-la-moda/>

12. <https://www.lenius.it/citta-della-moda-in-italia/>

13. <https://www.affaritaliani.it/economia/moda-boom-del-made-in-italy-in-cina-nel-21-primo-paese-al-mondo-per-export-755445.html>

14. https://www.agi.it/blog-italia/agi-china/post/2014-11-05/cina_futuro_della_moda_italiana-3234303/

15. <https://www.vestilanatura.it/moda-italiana/>

16. <http://www.luxurytuscanyttravel.com/Articolo/I/rif000002/1057/Moda-in-Italia-I-marchi-di-lusso>

